

FESTIVAL CHUTÍ, VŮNÍ A ŘEMESEL – VÝZNAMNÝ KROK K ROZVOJI TURISMU NA PARDUBICKU!

Tisková zpráva 22. července 2016

Festival chutí vůní a řemesel – významný krok k rozvoji turismu na Pardubicku

Ve dnech 12. – 14. srpna bude areál pardubického zámku hostit první ročník festivalu Chutí, vůní a řemesel, který je perspektivním počinem nejen oddělení Rozvoje cestovního ruchu, spadajícího pod Kulturní centrum Pardubice, ale i regionálních partnerů a je hmatatelnou předzvěstí vytvoření partnerské základy vznikající funkční destinační společnosti Pardubicko.

„Rok 2016 s sebou přináší mnoho změn, stejně tak jako mnohá očekávání. Zejména těch, která mají v budoucnu ukázat, že příležitosti, které se k nám dostaly, jsme byli schopni uchopit a maximálně jich i využít. Rozvoj cestovního ruchu v oblasti Pardubicka je jednou z těchto šancí,“ sdělila k této nové akci ředitelka Kulturního centra Markéta Ondroušková.

Destinační společnost Pardubicko

Turistická oblast Pardubicko vstupuje do nové éry sebezprezentace. Je na místě uvědomit si, že zrod něčeho nového bývá vždy hledáním cest, jak toho nejlépe dosáhnout. Dlouhodobým cílem rozvoje cestovního ruchu v regionu je ukázat turistickou oblast jako skutečnou destinaci, která má co nabídnout a její fungování zaručuje přátelská kooperace subjektů napříč regiony.

„Vždy se ale musí začít od samotného základu. Budování si postavení na trhu a v konkurenčním prostředí stojí zejména na kvalitní partnerské základně. Troufněme si říci, že za uplynulý rok se podařilo vybudovat silnou a širokou škálu partnerů, kteří chápou, že společného úspěchu lze dosáhnout, pokud budeme jednat dohromady, v souladu, koordinovaně a tak, abychom splnili naše předsevzetí a využili právě ony příležitosti, které se nabízejí.“ upřesnila záměr Petra Pacholíkova, manažerka pro turistickou oblast Pardubicko.

Například i projekt Olympijský Park Pardubice 2016, v rámci jehož programu se festival koná, sleduje zájmy, které jsou společným jmenovatelem pro zviditelnění se na trhu cestovního ruchu. „Turistická oblast Pardubicko a naši regionální producenti mají rozhodně co nabídnout. Pro tuto událost se podařilo nadchnout regionální destinační společnosti z celé

České republiky včetně turistických informačních center, které se po dobu konání budou aktivně prezentovat a nabízet to nejlepší ze svých oblastí. Vidíme v tom velice dobrý začátek – začátek pro navázání spolupráce i s jinými regiony, než je pouze ten náš. Ostatně, všichni jsme poháněni stejnou motivací - přilákat co nejvíce turistů,“ vysvětlil jeden z pozitivních dopadů projektu Olympijského parku 2016 Jakub Rychtecký, náměstek primátora zodpovědný za oblast sportu, kultury a cestovního ruchu.

V nadcházejícím olympijském měsíci máme neopakovatelnou příležitost vidět, že vzájemné partnerství v destinaci i destinacích obecně přináší přednosti i aktiva. Je obecným společenským i ekonomickým zájmem spojit odvětví turismu a regionálních produktů, což v současné době představuje obrovský potenciál pro další plánování v rámci propagace regionu. Podpora lokálních producentů, kteří se v termínu od 12. – 14. srpna budou aktivně prezentovat na Festivalu chutí, vůní a řemesel je přesně tou komoditou, na kterou lze do budoucna navazovat dalšími produkty v cestovním ruchu. Každá destinace je odlišná a v očích návštěvníka zajímavá právě tím, co originálního nabízí, jací lidé v ní žijí a zejména, jakým způsobem se s nimi pracuje. Samotná aktivní podpora regionálních produktů a příběhů lidí, kteří za nimi stojí, vychází mimo jiné i ze schválené koncepce cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko.

„Destinační management oblasti by se měl napomoci tomu, aby regionální produkty byly zastoupeny na Vánočních a Velikonočních trzích a obdobných akcích a měl by i podporovat to, že se regionální producenti stanou dodavateli restaurací a gastro provozů v oblasti. Například by měly být pravidelně oceňovány restaurace, které regionální produkci nejen využívají, ale dokáží také „příběhy“ lokálních potravin prezentovat i zákazníkům.“
(Koncepce cestovního ruchu, A2.3 – Aktivně podporovat činnost MAS v TO).

Producenti a produkty z našeho kraje

Festivalové dny budou přehlídkou nejen regionálních produktů a producentů z Pardubicka, ale také Železnohorska, Hradecka, Krkonoš, Polabí, Vysočiny nebo Orlických hor. Po celou dobu konání festivalu je pro veřejnost připraven atraktivní doprovodný kulturní program, tématické workshopy, přednášky i koncertní vystoupení. „Program festivalových dní vychází právě z bohatosti nabídky regionu, a to je důležité si uvědomit. Vychází ze současných trendů

turismu. Rozhodně s nimi chceme dále pracovat, rozvíjet a přibližovat na trhu jako něco, čím jsme jako destinace jedinečná, a do které stojí za to se přijet podívat. Zároveň má obrovský ekonomický dopad na rozvoj regionu, což je tou hlavní myšlenkou. Chceme podpořit všechny, kteří vytvářejí opravdové hmotné bohatství této lokality,“ nechala se slyšet iniciátorka projektu Petra Pacholíková.

Těšíme se, že svou návštěvou podpoříte naše regionální producenty a jsme přesvědčeni, že návštěva této akce bude pro každého přínosným a nezapomenutelným prázdninovým zážitkem.